

Mijn puber op Hyves

12+
jaar

in samenwerking met



Mijn digitale wereld



Toen we 4 jaar geleden kennismaakten met Hyves-baas Raymond Spanjar, was hij heel helder: zijn website was bedoeld voor (jong-)volwassenen, vooral studenten. Vraag je nu, in 2009, aan leerlingen van groep 8 wie een profiel op Hyves heeft, dan steekt driekwart van de klas zijn vinger op. Met 14 jaar is het zelfs al 80%.

Die onbedoelde populariteit onder kinderen en jongeren roept steeds meer vragen op bij ouders en scholen. Zo vroeg een ouder ons: 'Mijn kind wil mij niet als vriend accepteren op Hyves. Wat nu?' Geen grapje. En docenten worden door ouders op de vingers getikt omdat ze na 10 uur 's avonds nog met hun kinderen aan het 'krabbelen' zijn.

'Mijn Puber op Hyves' is bedoeld voor ouders en leraren die zich willen verdiepen in de online-leefwereld van kinderen, en die willen weten hoe je Hyves-tieners het beste kunt begeleiden. Deze publicatie wordt u aangeboden door de stichting Mijn Kind Online en het samenwerkingsverband Digivaardig & Digibewust.

Remco Pijpers
Directeur Mijn Kind Online

Krabbels & Respect plz? ;-)

Klasgenoten en reeds bestaande vrienden zijn de belangrijkste contacten voor tieners op Hyves, de grootste sociale netwerksite van Nederland, met meer dan 9 miljoen profielen. Hyven is dé manier om met je vrienden in verbinding te blijven. Voor degenen die Hyves al kennen, zal dat geen nieuws zijn. Minder bekend is echter dat zo'n 75% (!) van de 8- tot 18-jarigen ook een van zijn ouders als Hyves-vriend heeft.

Wat zegt zo'n percentage, dat afkomstig is uit het recente onderzoek *Krabbels & Respect plz? ;-)* nou eigenlijk? Dat veel ouders betrokken internet-opvoeders zijn. Onderzoeker Marion Duimel ziet hierin een bevestiging van wat zij eerder al schreef in het boek 'Nieuwe links in het gezin' (uitg. Sociaal en Cultureel Planbureau, 2007).

Ouders eruit gesurft?

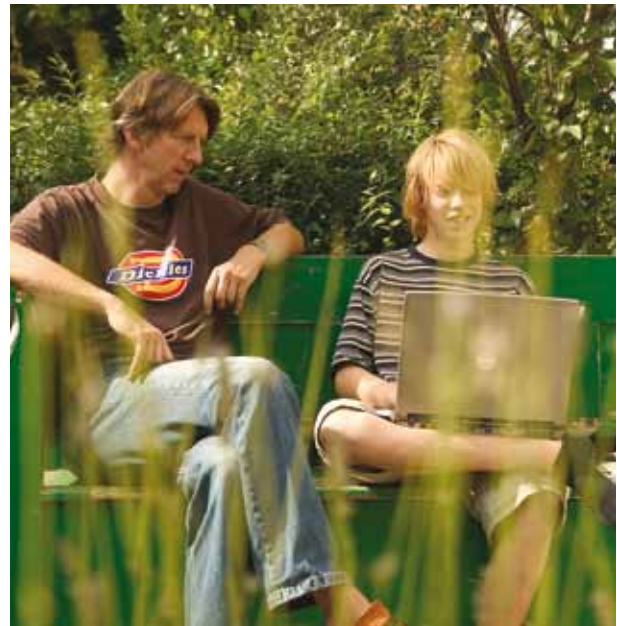
Dit staat in schril contrast met het cliché dat ouders 'eruit gesurft' zouden zijn door hun kinderen, en nauwelijks betrokken zouden zijn bij wat hun kinderen online doen. Dat is een overtrokken beeld, zoals ook het nieuwe onderzoek laat zien.

Het actiefst zijn ouders met jonge kinderen. Praktisch alle 8-jarigen op Hyves hebben hun ouders in hun vrienden-netwerk. Verder hebben bijna alle kinderen tussen 8 en 10 jaar hun wachtwoord aan hun ouders gegeven, wat erop wijst dat zij Hyven onder begeleiding van hun ouders. De invloed van ouders is ook zichtbaar aan het feit dat de meerderheid van alle profielen van kinderen tot 10

jaar zijn afgeschermd, dus onzichtbaar zijn gemaakt voor onbekenden. Ouders wijzen hen daarop.

Praten en regels stellen

Ouders zijn dus best betrokken, maar nog niet genoeg. Want vanaf het moment dat kinderen gaan puberen, praten ze steeds minder met hun ouders over hun Hyves-ervaringen. Van de 8-jarigen heeft de helft het er wekelijks over, maar van de 16-en 17-jarigen is dat nog maar 1 op de 10. Dat is jammer, want in de puberteit wordt actief deelnemen aan sociale netwerken steeds intensiever, wat meer risico's met zich meebrengt en praten des te noodzakelijker maakt. Tweederde van de tieners is wel eens verwijderd uit iemands vriendenlijst ('ontvrienden' heet



dat) en dat vinden ze niet leuk. Ongeveer 1 op de 8 kinderen heeft wel eens ruzie op Hyves, en 1 op de 5 krijgt wel eens een vervelende krabbel. Vooral de 13- tot 15-jarigen hebben daar last van.

Ouders die vaker met hun kinderen over Hyves praten, blijken ook vaker regels te stellen. Bijvoorbeeld over het afschermen van hun profiel, of over degenen die ze wel of niet mogen toevoegen als vriend. Straks zal blijken hoe belangrijk dit soort regels zijn, onder andere vanwege de malafide modellenscouts.

Bij driekwart van de 8-jarigen gelden huisregels over afscherming, maar ook dat neemt geleidelijk af met de leeftijd. Bij de 17-jarigen is het nog maar bij 1 op de 10. Terwijl het wel blijkt te werken. Van de kinderen en jongeren bij wie een regel voor afschermen geldt, heeft 70% zijn profiel inderdaad afgeschermd. Indien zo'n regel niet geldt, is dat maar 30%. Ouders zijn dus echt belangrijk.

Hyves in vogelvlucht

- Hyves (van beehive, oftewel 'bijenkorf') is een profielensite, net als MySpace en Facebook, maar dan speciaal gericht op de Nederlandse markt. In de afgelopen



5 jaar is Hyves uitgegroeid tot een enorm vrienden-netwerk waarop ook kinderen en jongeren een digitaal profiel van zichzelf bijhouden.

- Driekwart van de 8- tot 18-jarigen heeft een Hyves-profiel. Zo'n profielpagina bevat persoonlijke informatie, en is bedoeld om nieuw contact te leggen en bestaande contacten te onderhouden.
- Op een profielpagina kun je foto's, video's en persoonlijke gegevens plaatsen, zoals vakantiebelevissen of het verloop van de afgelopen dag. Via zo'n pagina kunnen bezoekers privé-berichtjes versturen, maar ze kunnen ook 'krabbelen' op de pagina zelf. Dat laatste is verreweg het populairst.
- Het maken van een Hyves-pagina is niet moeilijk. Je vult een paar vragenlijsten in, voegt wat foto's toe, en klaar is Kees. Profielen zijn voor iedereen zichtbaar, tenzij ze op privé zijn gezet, wat kinderen minder doen naarmate ze meer gaan puberen.
- Hyves is niet de eerste profielensite van Nederland. Het begon met CU2 (in 2000), waarna andere sites volgden, zoals Sugababes (voor meisjes), Superdudes (voor jongens), en Partypeeps2000. Momenteel is Hyves de grootste en de belangrijkste.
- Op dit moment is Hyves net als MSN heel belangrijk voor het onderhouden van persoonlijk contact. Tieners gebruiken beide communicatiemiddelen naast elkaar. Onderzoek van prof. dr. Patti Valkenburg en dr. Jochen Peter (Universiteit van Amsterdam, 2009) laat zien dat eenderde van de Nederlandse jongeren intieme onderwerpen net zo graag (of nog liever) bespreekt via MSN als oog-in-oog. Bron: <http://www.cam-ascor.nl>

Het rapport 'Krabbels & Respect plz? ;-)' is te downloaden van www.mijnkindonline.nl/hyves



Model worden?

Hyves is een snoepwinkel voor malafide modellen-scouts en castingbureaus. Nep-scouts overladen kinderen met complimenten en beloftes, net zo lang tot ze zich tegen betaling laten inschrijven bij zogenaamde fotostudio's en modellenbureaus. Zodra het geld is overgemaakt, hoor je niets meer of krijg je ontwijkende antwoorden.

Marcel van Oostveen, voorzitter van de Branchevereniging voor Nederlandse modellen- en castingbureaus (bMCB) en eigenaar van kindermodellenbureau The Kids, ziet regelmatig klachten over financieel misbruik door malafide scouts. Van Oostveen noemt het een bloeiende branche waarin heel veel geld verdiend wordt. "Sommige van die bureaus vragen 4.000 euro voor een inschrijving en een fotoshoot die vaak nog slecht is ook. Bij mij kost een inschrijving 15 euro."

Ook Michel van Beetz, hoofd boekingen van Elite Model Management in Amsterdam – één van de grootste modellenbureaus in Nederland – hoort regelmatig van foute scouts op internet. "Er zijn veel mensen die door middel van misleiding of bedrog jonge meiden overhalen. Maar de politie zegt pas iets te kunnen doen als er ook daadwerkelijk iets strafbaars is gebeurd."

En dat is nu juist het probleem. Want het 'modellenbureau' zal zeggen dat er geen garanties zijn geboden

Hoe herken je een nep-scout?

- Bedenk dat goede modellenbureaus meestal niet scouten via internet. Ze gaan ervan uit dat modellen vanzelf wel naar hén toekomen.
- Zoek via Google de naam van degene die je benadert. Kijk of zijn bureau is aangesloten bij de branchevereniging bMCB. Is dat niet het geval, ga er dan niet mee in zee.
- Zodra de inschrijfkosten hoger zijn dan 200 euro (wat al heel veel is), moeten alle alarmbellen gaan rinkelen.

Behalve financieel misbruik ligt ook seksueel misbruik op de loer. Zo ontving Marcel van Oostveen van de branchevereniging een mail van een moeder van een 13-jarige jongen. Of het normaal was dat haar zoon in zijn onderbroek in een boerenschuur moest poseren. Van Oostveen: "Natuurlijk niet. Ik heb haar aangeraden direct aangifte te doen."

Van Oostveen zegt dat goede modellenbureaus helemaal geen scouts hebben die het internet afstruinen. Ook hanteren ze geen hoge inschrijfgelden. "Weliswaar vragen onze bureaus vaak ook inschrijfgeld om investe-

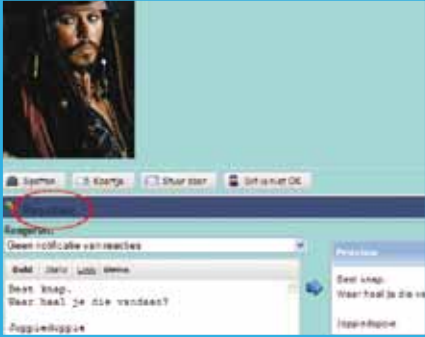
Pas op voor nep-scouts!

en dat het aan de opdrachtgevers ligt dat je nog niet ingehuurd bent als model. Bovendien hebben ze hun contracten, met de bekende kleine lettertjes, vaak goed dichtgetimmerd. Michel van Beetz: "Het enige wat wij kunnen doen is de mensen op het hart drukken dat ze altijd research doen naar de persoon of het 'bureau' in kwestie."

ringskosten in nieuw talent te dekken, maar veel is dat niet. Bonafide modellenbureaus verdienen hun geld aan opdrachtgevers, niet aan modellen."

Van Oostveen vindt dat mensen realistisch moeten zijn: "Als geen van de bureaus die aangesloten zijn bij de branchevereniging jou wil hebben, dan is het nogal vreemd als een ander plotseling wél jouw talent ziet."

Mini-cursus



Reageren op foto's

Mensen zetten hun foto's niet voor niets op Hyves. Daar willen ze reacties op hebben! Ziet u ergens een leuke foto, reageer daar dan op. Dat gaat zo:

- Klik op de foto die u leuk vindt.
- Tik uw reactie (in het blok Reacties) en klik op 'Verstuur'.
- Resultaat: uw reactie wordt onder de foto geplaatst.
- Ook kunt u eenvoudig uw bewondering laten zien door op 'Respect' te klikken.

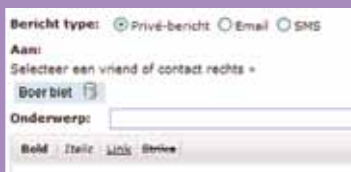


Berichten verzenden

Houd contact met uw Hyves-vrienden (waaronder uw eigen kinderen) door ze regelmatig te 'krabbelen', te 'tikken' of een berichtje te sturen.

- Op elk profiel staat onder de profielfoto de keuze 'Bericht'. Daarmee kunnen pb-tjes (persoonlijke berichten) worden verstuurd. Dat zijn berichten die alleen de geadresseerde kan lezen. U kunt kiezen op welke manier het bericht ontvangen wordt. Kiest u bijvoorbeeld voor 'Privé-bericht', dan komt het bericht in de Hyves-Inbox van uw Hyves-contact.
- U kunt iemand ook 'tikken'. De keuze 'Tik' staat direct onder de profielfoto. Een tik is een heel kort berichtje. Bijvoorbeeld: 'Bram knipoogt naar Sarah' of 'José biedt een drankje aan aan Suzanne'.
- Nogal onderaan de meeste profielen staat de box met 'krabbels'. Helemaal onderaan de krabbels staat het invulveld waarmee een krabbel gemaakt en verstuurd wordt. Een krabbel is een stukje tekst dat u leuk kunt maken door er smilies, foto's, of gadgets aan toe te voegen. Heeft u van iemand een krabbel ontvangen, vergeet daar dan niet op te reageren. Dat hoeft niet meteen, maar wacht er niet te lang mee.
- Sommige Hyvers kondigen hun verjaardag enkele dagen van te voren aan, door middel van een notificatie. Uiteraard krabbelt u dan een felicitatie. Bent u het vergeten? Stuur dan alsnog een krabbel met bijvoorbeeld de smiley die rood wordt van schaamte.
- Op Hyves wordt 'Wie, wat, waar' gebruikt om vrienden te laten weten wat men op een dag zoal doet. Onder 'Wie, wat, waar' zet een Hyver zelf berichten die door anderen gelezen kunnen worden. Anderen kunnen erop reageren. Wie de berichten kunnen zien, hangt af van de instellingen bij 'Privacy'.

Hyves



Veilig Hyven

Hyves is vooral leuk maar wordt ook gebruikt om te pesten, te schelden en om slachtoffers te zoeken voor seksueel misbruik. Wat kun je daartegen doen?

Een Hyves-profiel op privé zetten

- Log in op Hyves.
- Kies onder 'Mijn menu' voor 'Mijn account'. Open daarna bij 'Privacy' de keuze 'Algemeen'.
- U kunt onderaan de lijst bij 'Mijn hele Hyve deactiveren & alleen zichtbaar maken voor', de zichtbaarheid van alle gegevens in één keer beheren. U kunt er ook voor kiezen om de zichtbaarheid per onderdeel in te stellen. Bij sommige onderdelen ziet u wat het gevolg is van een bepaalde keuze. Lees bijvoorbeeld eens de opmerking die verschijnt bij 'Krabbels zichtbaar voor'.

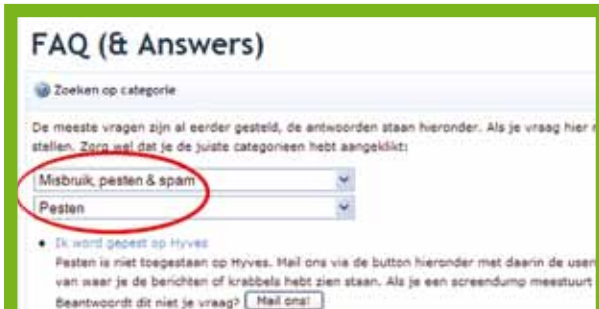
- Bent u tevreden met de instellingen, vergeet dan niet om op de knop 'Opslaan' te klikken.

Houd bij het instellen van de zichtbaarheid rekening met het volgende:

- U kunt niet alles afschermen. De profielfoto en weergegeven naam zijn altijd zichtbaar. (Maar goed, daarom willen uw kinderen toch ook op Hyves?)
- Niemand kent alle vrienden van vrienden. Als uw kind bijvoorbeeld een muziekband als vriend heeft, zit hij of zij al snel in een enorm groot netwerk. Door de keuze 'Vrienden van vrienden' kunnen nog steeds heel veel onbekende mensen bij de gegevens van uw kind.
- Laat uw kinderen nadenken bij alles wat ze op Hyves zetten. Foto's, filmpjes of uitspraken kunnen uw kind, uw gezin of de school van uw kind nog jaren achtervolgen.



Mini-cursus Hyves



Waarschuw uw kinderen voor haatgroepen

Er verschijnen regelmatig Hyves die heel kwetsend zijn. Iedereen kan bijvoorbeeld een Hyve als 'Ik heb een hekel aan klasgenootje Y' maken (om daar vervolgens kwetsende teksten of plaatjes op te zetten en vrienden uit te nodigen daar lekker aan mee te doen). Dit kan ernstige gevolgen hebben voor het slachtoffer. Maar ook de pestkoppen zelf kunnen nog lang door hun uitspraken worden achtervolgd. Dus, gewoon niet doen, simpel!



Een Hyves-profiel verwijderen

- Klik onderaan een willekeurige Hyves-pagina onder 'Hulp nodig?' op 'FAQ'.
- Bij 'Meest gestelde vragen' staat onder andere: 'Hoe kan ik mijn account deleten?' Klik op 'Klik hier'. Resultaat: het scherm 'Hyves account permanent verwijderen'.
- Geef desgewenst een reden, en vul het wachtwoord in. Klik daarna op 'Verwijderen'.
- U ontvangt een bevestigingsmail. Klik op de link die in de mail staat.
- Nu kunt u aangeven of de account definitief verwijderd moet worden.

Hyves-gebruik door docenten

Veel docenten gebruiken Hyves en de meeste scholen staan dat toe. Dat is niet erg want online communiceren met leerlingen en ouders



kan heel handig zijn. Leerlingen moeten echter wel beschermd worden tegen ongewenst contact via internet en dus hoort elke school regels te hebben voor het online contact tussen docenten en leerlingen.

De basisregel is dat docenten een professionele afstand moeten bewaren tot hun leerlingen. Dat sluit betrokkenheid niet uit, maar die betrokkenheid mag er niet toe leiden dat werk en privé door elkaar gaan lopen. Dus: een docent die als privé-persoon een Hyves-pagina

heeft opgezet, hoort daar geen leerlingen toe te laten als 'vriend'. Gebeurt dat wel, dan is dat onprettig voor veel leerlingen. Want als een leerling ziet dat zijn mentor een deel van de klas als vriend op Hyves heeft en een ander deel niet, dan kan dat leiden tot een vertrouwensbreuk.

Een goede oplossing is dat docenten naast hun privé-Hyve een extra docent-Hyve maken voor hun leerlingen (ook leuk voor oud-leerlingen). De persoonlijke Hyve moet dan wel op privé worden gezet. En als de docent een mentorklas heeft, nodigt hij de desbetreffende leer-

lingen uit op zijn docent-Hyve. De docent-Hyve moet alleen over school gaan, met zorgvuldig gekozen foto's, en een uitgekiend krabbelbeheer. Wat mag wel en wat mag niet? Bijvoorbeeld: wel vragen over huiswerk en roosters, maar geen gekwek over popconcerten of verliefdheden. Ook moeten leerlingen weten dat ze niet meteen antwoord krijgen op hun berichtjes. Ouders hoeven niet alles te kunnen zien wat er gebeurt, maar ze moeten de docent en de school over deze vorm van contact met hun kinderen wel ter verantwoording kunnen roepen als dat nodig is.

Tips voor scholen

- Docenten en leerlingen moeten een e-mail adres via school krijgen, zodat het contact niet via privé-adressen hoeft te verlopen. Zo worden eventuele misstanden eenvoudig traceerbaar.
- Maak de digitale omgangsvormen voor iedereen duidelijk en zichtbaar.
- Vermeld sancties en bestraf gevallen van misbruik.
- Maak systeembeheerders en ICT-leerkrachten ook verantwoordelijk voor veilig internet-gebruik, en zorg dat zij waken over het computergebruik van zowel leerlingen als personeel.



Mijn Hyves-pagina &

Thijs (12)

"Het meest opvallend aan mijn Hyves-pagina is de zwarte achtergrond met het logo van Kamelot,

de metal-band waar ik fan van ben. Mensen mogen aan mijn Hyves-pagina best zien dat ik van de muziek van Kamelot hou. Ik krijg er nogal veel reacties op. Een vriend krabbelde dat hij Kamelot maar eng vindt. Ik denk omdat de bandleden in sommige clips een beetje eng geschminkt zijn, wat ikzelf juist wel grappig vind. Mijn neef, die al langer fan van Kamelot was, liet mij een paar maanden geleden hun muziek horen. Die vond ik meteen zó goed! Zonder mijn neef was ik nu geen Kamelot-fan geweest... Sindsdien krabbelen hij en ik vaak heen en weer: welke CD we nu op hebben staan en welk nummer we het best vinden."

"Ik heb met hem ook een BuddyPoke gemaakt waarin we allebei gitaar spelen, dat doen we in het echt ook namelijk. Ik heb mijn BuddyPoke-poppetje veranderd

Zelfs als je je Hyves-pagina hebt afgeschermd, kan iedereen je profielfoto zien.

sinds ik Kamelot-fan ben: dat heeft nu rood-zwarte kleren, zwarte handschoenen en een zwart masker. Zelf ben ik de laatste tijd ook meer zwart gaan dragen."

"Ik heb op mijn pagina natuurlijk een aantal Kamelot-filmpjes van YouTube gekopieerd."

"De rest van mijn pagina is eigenlijk hetzelfde gebleven. Als profielfoto heb ik mijn BuddyPoke-poppetje gekozen. Ik zou misschien wel een gewone profielfoto nemen als ik die voor iedereen behalve voor mijn vrienden kon afschermen. Ik vind niet dat iedereen hoeft te zien hoe ik eruit zie. Zelfs als je je Hyves-pagina hebt afgeschermd, kan iedereen gewoon je profielfoto, je weergegeven naam en je achtergrond zien. Ik heb als profielfoto ook al eens een close-up gehad van mijn bril en mijn gezicht. Dat is echt een foto van mijzelf, maar toch niet herkenbaar, wel grappig."

"Ik slaap nogal graag. In mijn profiel heb ik dan ook als motto staan 'Veni, vidi, dormi': 'Ik kwam, ik zag en ik ging slapen'. En ik heb een heel grappig filmpje van een snurkende kat op mijn pagina. Daar staat boven: 'Lijkt op mij'."

"Ik heb ook een paar foto's die ik leuk vind: mijn kat (die nu dood is), de hal van mijn school, en een foto met een hele wijze levensles: 'What matters most is how you see yourself' met daarbij een foto van een katje dat in de spiegel een leeuw ziet."

"Eigenlijk is mijn Hyves-pagina wel een beetje zoals ik zelf ben."



ik

Madouc (15)

“Ik zit heel vaak op Hyves; even kijken hoe het

met mijn vrienden en vriendinnen gaat. Als ik dan zie dat iemand online is, gebruik ik MSN om wat te kletsen. Na de grote verandering van Hyves een paar maanden geleden is de chat-functie beter geworden, hoorde ik. Maar ik ben nu eenmaal gewend om via MSN te chatten, dus dat blijf ik gewoon zo doen.”

“Ik vind Hyves erg fijn en handig om contact te houden met vrienden van overal: mijn ouders zijn gescheiden en dus ken ik veel mensen uit twee woonplaatsen en van verschillende vakanties. Via Hyves houden we elkaar op de hoogte.”

“Mijn Hyves-pagina is net als ik, die heeft ook twee kanten. Een heel vrolijke kant met grappige filmpjes,

Ik heb een paar lieve BuddyPokes gemaakt: dat ik haar een roos geef, en dat ik haar platknuffel.

veel roze en gezellige pretfoto's van mijn vriendinnen en mezelf. Maar ik heb er ook een verdrietige blog op staan over een familieruzie waar ik niets van begrijp. Ik heb er eigenlijk ook niets mee te maken, maar ik heb er wel veel last van. Het hielp me wel om daarover te bloggen; zo kon ik het rotgevoel een beetje van me af schrijven. En ik kreeg er hele lieve



reacties op van mijn Hyves-vriendinnen, wat met een gewoon dagboek niet zomaar gebeurt.”

“Mijn moeder blogt ook veel op Hyves, vooral over haar ziekte. Ze heeft kanker. Gelukkig gaat het nu heel goed; de tumoren in haar lijf zijn enorm gekrompen, het lijkt erop dat ze aan het verdwijnen zijn.”

“Via de Hyves-pagina van mijn moeder hebben we een vrouw van 25 leren kennen, die ook kanker heeft. Ze is een vriendin van mij geworden: we staan samen op mijn profielfoto. Zij, mijn moeder en ik hebben elkaar ook een paar keer in het echt opgezocht en we sturen elkaar kaarten en cadeautjes. Eerst ging het heel goed met haar, maar nu is de kanker teruggekomen. Ze is nu helemaal kaal door de chemo en ze weet dat ze binnenkort dood gaat. Dat vind ik zó erg! Om haar te steunen heb ik mijn BuddyPoke-poppetje ook kaal gemaakt. Ik heb een paar lieve BuddyPokes gemaakt: dat ik haar een roos geef, en dat ik haar platknuffel. In het begin kreeg ik van Hyves-vrienden een paar rare reacties op mijn kale kop. Maar ja, niet iedereen wist waarom ik dat gedaan had. Ik heb toen in mijn profiel wat uitleg gezet, zodat ze het wel begrepen.”



Vraag & Antwoord



Hoe voer je een gesprek over Hyves als je kind er zelf niet over wil praten?

Net zoals je een peuter niet kunt dwingen om te eten, zo kun je een puber niet dwingen om te praten. Dan moet je dus overgaan tot de *verleidingstaktiek*. Pubers willen vaak niet praten omdat ouders gaan preken. Ze hebben dan al snel het idee dat er niet naar hen geluisterd wordt (wat meestal ook wel waar is).

U kunt proberen met uw kind te praten zonder een Gesprek te voeren. Vaak breng je dat op gang door eerst iets over jezelf te vertellen, of iets wat je ergens gezien of gelezen hebt. Waarover wilt u praten? Als het over privacy gaat, kunt u uw kind vragen of hij/zij u even kan helpen met de juiste instellingen op uw eigen Hyves-pagina: "Hoe doe jij dat trouwens?" Wees dus slim, en forceer niets. Gebruik afleidingsmanoeuvres en verleid uw kind om iets te vertellen, zodat u kunt luisteren in plaats van preken.

Mijn kind zit wel érg lang op Hyves. Is dit verslaving?

Internet biedt iets waar pubers grote behoefte aan hebben: jezelf laten zien (dit ben ik!), ontdekken wie je bent door reacties van anderen, en spanning. Dat komt allemaal samen in Hyves. Contact met leeftijdsgenoten, bekende vrienden maar ook (spannend!) allerlei 'onbekende vrienden': het is allemaal van levensbelang als je puber bent. Uw kind heeft waarschijnlijk een leuke vriendengroep en dus is het heel begrijpelijk dat hij/zij daar plezier aan beleeft. Ze leren er ook veel van: over wie ze zelf zijn, hoe anderen hen zien, en hoe je met anderen omgaat.

Verslaafd is dus een groot woord voor iets wat heel erg bij de puberteit past. Het 'verslaafde' gedrag

gaat ook vanzelf weer over. Maar als u daar niet op wilt wachten omdat het schoolwerk eronder lijdt, dan kunt u uw kind wel een tijdbeperving opleggen. Bijvoorbeeld met hulp van het programma TimeSlot (gratis verkrijgbaar via www.mijnkindonline.nl).

Mijn dochter zet uitdagende foto's op Hyves. Hoe zorg ik ervoor dat ze die weghaalt?

Pubermeiden willen mooi zijn. En ook al zijn ze dat echt, dan zijn ze er toch vaak onzeker over. Het plaatsen van foto's die ze zelf mooi vinden, geeft hen dan zelfvertrouwen. Dat zelfvertrouwen is echter wel kwetsbaar. Want als u zegt dat u niet wilt dat anderen (die haar niet kennen) haar zo zien, dan zal ze misschien denken dat u bedoelt dat u haar niet mooi genoeg vindt!

Uw dochter zal die foto's dus niet zomaar weghalen omdat u dat zegt; daar is het een puber voor. Maar als u in staat bent om haar respectvol te confronteren met uw oordeel, zal ze zich daar wel degelijk iets van aantrekken. Zorg wel voor goede argumenten. Bijvoorbeeld dat die foto's eeuwig over het internet zullen blijven zwerven. Als ze haar Hyves op privé heeft staan, is het risico al kleiner, maar nog steeds groot genoeg om er rekening mee te houden.

Justine Pardoën
Hoofdredacteur Ouders Online en specialist 'kinderen en media'



Tips en trucs voor tieners

Basisregels

- Als je iets niet zou doen IRL (in real life), doe het dan ook niet in cyberspace.
- Ideaal is om elk uur achter de computer een pauze te nemen van 10 minuten. Langer dan 2 uur achtereen is ongezond.

Registreren

- Kies altijd een nickname. Geen enkele tiener doet het, maar we blijven het aanbevelen.
- Klik overbodige vinkjes weg in je registratie (Account), anders krijg je reclamemail (spam).
- Kijk regelmatig of je gegevens in je account wilt aanpassen (o.a. bij Privacy).
- Kies een 'sterk' wachtwoord: bestaande uit letters, cijfers en leestekens, van minstens 8 karakters.
- Geef je wachtwoord nooit aan anderen, hoe betrouwbaar die vriend of vriendin ook is.

Privacy

- Zet je Hyves-profiel op privé zodat alleen je vrienden het kunnen zien.
- Geef zo min mogelijk gegevens weg via Hyves. Publiceer dus geen namen (ook niet van school), adressen, telefoonnummers, wachtwoorden, beroepen, etc. Je weet niet wat er mee gebeurt.
- Internet heeft een ijzeren geheugen. Houd er rekening mee dat alles wat je nu erop zet, later nog ergens kan opduiken. Ook al denk je dat het weg is.

- Je profielfoto kan altijd door iedereen gezien worden, ook al staat je pagina op privé.
- Zet geen gegevens van anderen op Hyves.
- Plaats geen foto's van anderen op Hyves zonder dat zij jou toestemming gegeven hebben.
- Publiceer nooit gegevens of foto's waardoor toekomstige werkgevers je kunnen afwijzen, zoals dronkemanstaferelen.
- Op Hyves zijn veel marketeers actief. Geef niet zomaar informatie weg in ruil voor wat dan ook. Je gegevens worden opgeslagen, gebruikt en doorverkocht.

Contact

- Accepteer alleen betrouwbare uitnodigingen, bij voorkeur alleen van mensen die je goed kent.
- Loop zo nu en dan eens door je vriendenlijst: hoort iedereen er nog bij? Verwijder onbekenden.
- Bedenk dat profielen op Hyves fake kunnen zijn, ook die van 'Bekende Nederlanders'.
- Blijf aardig en eerlijk. Negeer gescheld, discriminatie en seksuele toespelingen. Kwets of beledig anderen niet, hoe grappig het ook lijkt. Begin geen haatgroep, post geen lompe krabbels, tikken, berichten of bedreigingen. Miljoenen mensen lezen mee: je acties kunnen vérstrekkende gevolgen hebben.
- Laat je niks wijsmaken en ga niet in op mooie beloften, bijvoorbeeld van modelscouts. Op het internet is niets wat het lijkt.
- Wees voorzichtig met het afspreken met iemand die je via Hyves hebt leren kennen. Als je toch afspreekt, neem dan altijd iemand mee, spreek af op een plek waar veel mensen zijn, en laat thuis weten waar je bent.

Juridisch

- Zet geen professionele foto's op je Hyve. Vorig jaar moest een jongen van 15 duizenden euro's schadevergoeding aan een fotograaf betalen omdat hij een foto van Johan Cruijff had gebruikt.
- Netjes erbij zetten wie de foto heeft gemaakt, is niet voldoende. Je moet ook toestemming vragen aan de fotograaf (en die krijg je meestal alleen als je ervoor betaalt).
- Tot 14 jaar zijn je ouders juridisch aansprakelijk voor alles wat jij doet. (Dus als jij iets fout doet, moeten zij betalen.) Van 14 tot 16 in principe ook, maar dan hangt het ervan af of zij hadden kunnen ingrijpen.

Omgangsvormen

- Wees alert en attent: door een positieve instelling, vriendelijk doen en complimentjes uitdelen, maak je je geliefd op Hyves, net als in het echte leven.
- Reageer een beetje vlot op krabbels en berichtjes. Als je te lang wacht, kan dat ongeïnteresseerd en dus onvriendelijk overkomen.

Misbruik

- Maak een schermafdruk als je een vervelende krabbel krijgt, of op een andere manier wordt lastig gevallen. Zo heb je later bewijs van wat er is gebeurd, ook als de krabbel wordt weggehaald.
- Meld misbruik bij je ouders of bij Hyves.

12+
Jaar

Colofon

Mijn puber op Hyves is een uitgave van Digivaardig & Digibewust en de stichting Mijn Kind Online, ook te downloaden van www.mijnkindonline.nl/hyves.

Copyright: Stichting Mijn Kind Online, Den Haag, september 2009.

Coördinatie

Remco Pijpers

Teksten

Lotte Boot, Carla Desain, Marion Duimel, Justine Pardoën, Jorinde Post, Remco Pijpers

Eindredactie

Henk Boeke

Vormgeving

Carline Vrieling en Robbert Slotman

(De Ruimte Ontwerpers)

Foto's

Hans de Bruijn

Illustraties

Arnoud van den Heuvel

Contact

redactie@mijnkindonline.nl

Stichting Mijn Kind Online is opgericht door KPN, met hulp van Ouders Online. De belangrijkste missie van Mijn Kind Online is het helpen van ouders en scholen bij de internet-opvoeding. Speerpunt van Mijn Kind Online is kwaliteit van digitale media voor kinderen – MKO stimuleert goed digitaal aanbod, onder meer door de jaarlijkse Gouden @penstaart verkiezing van de beste kindersite, en Mybee, een gratis kinderbrowser (www.mybee.nl).
e-mail: redactie@mijnkindonline.nl
website: www.mijnkindonline.nl

Digivaardig & Digibewust is een programma van overheid, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties. Het programma heeft als doel het aantal mensen dat niet of nauwelijks digitale vaardigheden heeft terug te brengen en het verantwoord en veilig gebruik van digitale middelen te stimuleren. Doelgroepen zijn: digibeten, jongeren en hun opvoeders (ouders en docenten), MKB en senioren.

e-mail: info@digivaardigdigibewust.nl

website: www.mijndigitalewereld.nl

Mijn Kind Online - rapporten

- *Krabbels & Respect plz? ;-)*
over kinderen op Hyves (2009)
- *Next Level*
over online spelletjes voor kinderen (2009)
- *Klik en Klaar*
over usability en surfgedrag van kinderen (2008)
- *Gratis! (maar niet heus)*
over digitale kindermarketing (2007)

Rapporten gratis downloaden:
www.mijnkindonline.nl

mijn kind
Online
een initiatief van @ kpn


Mijn digitale wereld